



CARTA DEI VALORI





Makita[®]

La Carta dei Valori

La Carta dei Valori Makita è parte di un progetto nato dall'esigenza di definire, integrare ed armonizzare i comportamenti organizzativi di tutti i collaboratori Makita. La carta individua e raccoglie i valori ed i principi etici che devono ispirare condotte e comportamenti di coloro che operano sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione aziendale. I valori che Makita ritiene fondamentali sono il punto di riferimento dell'agire quotidiano di tutti i collaboratori, ispirandone i comportamenti e le azioni al fine di raggiungere obiettivi ambiziosi e migliorativi per il complesso aziendale.

- Kaizen
- Strong Company: la filosofia
- I principi del codice etico: onestà e moralità
- Politica di gestione e di qualità
- Responsabilità ambientale: per le persone e per il pianeta
- Planet Makita: i nostri servizi

改善

Kaizen

Makita ha adottato il metodo Kaizen, filosofia di lavoro basata sul processo di miglioramento continuo e graduale al fine di creare più valore e ridurre gli sprechi. Kaizen è la composizione di due termini giapponesi: KAI (cambiamento, miglioramento) + ZEN (buono, migliore). Adottare il sistema Kaizen significa dunque impegnarsi ogni giorno nell'apportare piccoli miglioramenti ovunque si può: nella vita personale, privata, sociale, professionale.

Nell'ambito industriale/produttivo, Kaizen significa apportare un miglioramento continuo che coinvolge l'intera struttura aziendale, da dirigenti, quadri ad impiegati ed operai. Esso trova le sue radici nel vecchio detto giapponese:

“Se non vedi un uomo per tre giorni, guardalo attentamente per scoprire come è cambiato”.

L'evoluzione data dal miglioramento continuo (Kaizen) è una strada che porta lontano, oltre alla semplice vendita. Porta ad un mondo di servizio globale dove ci si sente sicuri, seguiti, sostenuti ed aggiornati.

Benvenuti nel mondo Makita.



STABILIMENTI



Giappone



Regno Unito



Germania



Romania



U.S.A.



Thailandia



Cina (MCC)



Cina (MKC)



Brasile

STRONG COMPANY

La filosofia

Makita fu fondata a Nagoya City in Giappone nel 1915 con il nome di "Makita Denski Seisakusho". L'attività era la vendita e la riparazione di apparecchi di illuminazione, motori e trasformatori. Dopo anni di sviluppo e test, Makita si specializzò in motori elettrici e iniziò ad esportarli nel mondo nel 1935. Nel 1938, la società fu trasformata in una società a responsabilità limitata e Makita introdusse il nuovo nome "Makita Electric Works, Ltd".

50 ANNI DI INNOVAZIONE CONTINUA

Nel 2024 Makita Italia compie 50 anni. Makita è un marchio storico degli elettroattuari, presente sul mercato mondiale da più di un secolo. A testimoniare il valore della strada percorsa sono i risultati di oggi:

- Tra le prime società in Giappone per export
- **8 Stabilimenti** produttivi di proprietà
- **50 Filiali** in tutto il mondo con network in oltre 180 paesi
- Fornitore ufficiale delle più importanti industrie
- Partner ufficiale di prestigiosi team sportivi nel mondo dei motori
- Migliaia di punti vendita in ogni continente

Il successo di Makita è dovuto principalmente ai capisaldi che sono da sempre alla base di ogni attività aziendale:

- La **Qualità**, che deve essere "innanzitutto"
- L'**Innovazione continua**, testimoniata da molte delle sue esclusive tecnologie e dall'unicità di alcuni suoi prodotti
- La **Sicurezza**, che deve accompagnare chi utilizza ogni giorno gli strumenti Makita
- La **Garanzia** che è estesa per tutti i prodotti
- L'**Ecologia**, con la continua ricerca di soluzioni sempre più ecosostenibili

NUOVA FORZA AI VALORI DI SEMPRE

Makita si fonda su un insieme di valori di riferimento ai quali si attiene e quotidianamente mette in pratica. Tali valori costituiscono la bussola di tutte le decisioni aziendali ed individuali alle quali ogni collaboratore deve fare riferimento.

- **Makita si impegna ad esistere in armonia con la società** (un'azienda che osserva leggi e regolamenti, agisce eticamente e non consente mai l'intervento di organizzazioni antisociali).
- **Makita valorizza i propri clienti** (un'azienda guidata dal mercato).
- **Makita è gestita in modo coerente e proattivo** (un'azienda che aderisce a una solida struttura di profitto).
- Apprezzando una cultura aziendale solida, **Makita incoraggia ogni individuo a esprimere il proprio potenziale** (un'azienda felice).

RICERCA E SVILUPPO

Makita ha l'obiettivo di fare fronte alle rinnovate esigenze dei clienti e del mercato, contribuendo alla creazione di una società sostenibile e consolidando una forte posizione nel settore a livello mondiale.

La ricerca ed il miglioramento continuo rendono Makita il fornitore globale di una gamma completa di strumenti per la creazione di case e ambienti di vita confortevoli, compresi utensili elettrici, utensili per esterni a batteria, apparecchiature elettriche e utensili pneumatici.

Le attrezzature sviluppate per la cura del verde non emettono gas di scarico durante l'uso e riducono significativamente rumorosità e vibrazioni rispetto ai modelli a motore. Ciò contribuisce notevolmente a migliorare l'ambiente attorno ai cantieri e ad alleviare l'impatto fisico sugli utenti.

Tali apparecchiature sono inoltre leggere, facili da azionare da chiunque. In questo modo l'Azienda contribuirà a realizzare in futuro una società a emissioni zero.

Makita

CARTA DEI VALORI



I PRINCIPI DEL CODICE ETICO

Onestà e moralità

Ogni membro aziendale è tenuto ad agire eticamente in conformità al comune buon senso sociale. Ciascuno deve aderire all'etica aziendale Makita che è basata su standard altamente morali ed etici.

ONESTÀ E MORALITÀ

In ogni relazione interna ed esterna il personale deve assumere un comportamento onesto basato sull'integrità morale e correttezza operativa evitando conflitti d'interesse.

LEGALITÀ

La Società considera la legalità un valore imprescindibile nella conduzione delle attività aziendali. Pertanto si impegna al rispetto delle leggi e delle normative vigenti nonché dei regolamenti e delle procedure aziendali.

COMUNICAZIONE

La comunicazione interna deve essere sempre completa, onesta, chiara e tempestiva.

RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

Ognuno dovrà rispettare i "Diritti umani fondamentali degli individui" in ogni aspetto dell'attività sociale.

Nessuno dovrà essere coinvolto, anzi dovrà opporsi, a qualsiasi azione che discrimini le persone o leda la loro dignità per ragioni di genere, origine etnica, religione, età, nazionalità, orientamento sessuale, stato civile, opinioni politiche, disabilità fisiche e mentali, condizioni di salute ecc. nonché ogni tipo di prevaricazione sessuale e abuso di potere.

Inoltre, vengano rispettate le diversità degli individui in modo che le risorse umane possano svolgere un ruolo attivo ed espletare il loro pieno potenziale. Il lavoro forzato ed il lavoro minorile devono essere completamente esclusi.

RISERVATEZZA

È richiesto di salvaguardare e mantenere la riservatezza di tutte le informazioni della Società e di qualsiasi altra comunicazione ricevuta da terzi durante lo svolgimento del proprio lavoro. Nessuna informazione riservata deve essere utilizzata per scopi diversi da quelli perseguiti dalla società.

Se fosse necessario rivelare informazioni confidenziali ad un potenziale partner d'affari, è indispensabile assicurarsi che sia stato stipulato un accordo scritto di riservatezza e non divulgazione.

Le informazioni personali devono essere gestite con riservatezza e non devono essere divulgate a terzi senza un fondato motivo o utilizzate per ragioni diverse da quelle espressamente dichiarate alla persona interessata.

SODDISFAZIONE DELL'AMBIENTE DI LAVORO

Apprezzando una cultura aziendale solida, Makita incoraggia ogni individuo a esprimere il proprio potenziale. La creazione, lo sviluppo ed il mantenimento di un ambiente di lavoro soddisfacente dipenderà dal costante impegno individuale e dalla disponibilità di ciascuno.

IDENTIFICARE LA
NECESSITÀ

1

PLAN

PROPORRE
POTENZIALI SOLUZIONI

2

DO

CHECK

3

STUDIARE I RISULTATI
DELLA PROPOSTA

4

ACT

IMPLEMENTARE
LA MIGLIOR SOLUZIONE



POLITICA DI GESTIONE E DI QUALITÀ

Dal 2005 Makita è leader nello sviluppo di batterie agli ioni di litio integrate in utensili elettrici e da allora ha progettato la più ampia gamma di prodotti con batteria intercambiabile disponibile nel mercato. Le categorie di utensili sviluppate per vari settori soddisfano accuratamente le esigenze degli utenti finali.

SPECIALIZZAZIONE E QUALITÀ

La concentrazione sul proprio Core Business differenzia Makita rispetto ai competitors, per i quali l'utensileria è solo una delle molte aree di attività e di interesse. L'Azienda garantisce che i prodotti forniti siano sempre all'altezza delle migliori innovazioni esistenti ed assicurino il massimo grado di efficacia e di qualità.

• Trasparenza

Makita adotta una cultura d'impresa basata sulla condivisione, attraverso una comunicazione chiara ed esaustiva. La trasparenza viene assicurata dagli investimenti in comunicazione e dalla creazione di un costante feedback con gli end users.

• Valorizzazione delle risorse

Makita ritiene fondamentale il contributo personale di ciascun collaboratore.

Queste sono le basi che nel tempo hanno maturato la consapevolezza e la Brand Identity di Makita. Il posizionamento nel mercato che il Brand ha guadagnato nel corso degli anni racchiude e simboleggia la filosofia dell'Azienda sottolineandone i suoi valori, il modo d'operare con serietà e trasparenza del singolo dipendente e dell'intera Azienda.

ATTENZIONE AL CLIENTE E SICUREZZA

Makita valorizza i propri clienti con l'evidente desiderio dell'Azienda di aprirsi sempre di più all'utilizzatore finale con servizi mirati.

L'Azienda adotta una politica relativa alla sicurezza del prodotto, per questo ha stabilito un sistema in grado di assicurare la fornitura di prodotti sicuri ai propri clienti in modo che possano godere della massima tranquillità quando utilizzano i prodotti Makita.

Nell'improbabile eventualità di un grave incidente imprevisto relativo al prodotto, l'Azienda si impegna a raccogliere rapidamente e accuratamente informazioni relative all'incidente per divulgarle ai clienti e a tutte le parti correlate.

Makita ha stabilito un piano d'azione volontario per la sicurezza del prodotto basato sulla "Politica fondamentale relativa alla sicurezza del prodotto" di cui sopra.

MIGLIORAMENTO CONTINUO

- **Ideare** - Creare presupposti per nuovi mercati, nuove collaborazioni, nuove attività, nuove applicazioni
- **Innovare** - Una ricerca continua di componenti evoluti, comfort ed ergonomia per migliorare la vita degli utilizzatori finali
- **Ottimizzare** - Migliorare costantemente tutti i processi lavorativi attraverso continui investimenti a supporto del mercato italiano
- **Serietà** - Makita è un brand affidabile, solido, trasparente verso end users e rivenditori, al fine di creare un rapporto di fiducia
- **Continuità** - Capacità di dare supporto tecnico e commerciale quotidiano, con forza vendita dedicata e servizi di qualità
- **Concentrazione** - Makita produce e commercializza esclusivamente elettroutensili e questo la rende unica rispetto a tutti gli altri competitors



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Per le persone e per il pianeta

L'attenzione all'ambiente viene realizzata in concreto con la continua ricerca tecnologica. In qualsiasi stadio di sviluppo (fabbricazione, distribuzione, vendita, servizi) dei prodotti Makita, la Società è tenuta a migliorarne l'efficienza di utilizzo e il riciclo delle risorse e dell'energia, riducendone l'influenza sull'ambiente e impegnandosi nel ridurre l'impatto ecologico per perseguire la conservazione dell'ambiente, contribuendo alla realizzazione di una società decarbonizzata.

PRODOTTI A ZERO EMISSIONI

Il concetto Zero Emission di Makita si basa sull'utilizzo di energia rinnovabile per usi professionali con la proposta di prodotti e kit energy idonei per ogni esigenza del professionista evoluto.

LITHIUM-ION

Le batterie agli ioni di Litio consentono di lavorare in assoluta assenza di gas di scarico e pressoché senza produrre rumore. L'elevatissima efficienza delle più moderne batterie e la ridotta scarica spontanea, rendono la tecnologia Li-Ion un pratico ed alternativo sistema di alimentazione.

SEMPRE ALL'AVANGUARDIA

Makita è tra i produttori leader di utensili elettrici e a batteria ed è sempre stata particolarmente sensibile alle tematiche ambientali. Ma c'è di più: la salvaguardia dell'ambiente è una priorità.

PERCHÈ SCEGLIERE UN UTENSILE A BATTERIA?



ZERO EMISSION

Annullamento del rilascio di gas nocivi e olii nell'ambiente



RIDOTTA MANUTENZIONE



READY TO GO

Nessun tempo di rifornimento e cambio d'olio



BASSA RUMOROSITÀ E VIBRAZIONI



NO CARBURANTI NO OLII COMBUSTIBILI



RIDUZIONE DEI COSTI

Per mancato utilizzo di carburanti e olii combustibili

Grazie ad un processo di consulenza collaborativa, tutte le realtà che lavorano con Makita contribuiscono a rispettare attivamente le misure previste dai parametri ambientali. Inoltre, la Società investe per la salvaguardia efficiente della natura e dell'ambiente. Makita Corporation ha tracciato il nuovo percorso che ha intrapreso in questi anni, costituito da progetti atti allo sviluppo di tecnologia con minor impatto ambientale e maggiormente rispettosa quindi della salute degli operatori.

Makita

CARTA DEI VALORI



PLANET MAKITA

I nostri servizi



16.000 m² di **magazzino interno**.
Costante ed immediata disponibilità di prodotti
e ricambi in Italia



Consegna merce in tutto il territorio nazionale
in 24/72 ore dal ricevimento dell'ordine



Officina interna. Riparazioni con tempistiche
contenute, ricambi a prezzi allineati alle migliori
condizioni del mercato



Showroom di 600 m² con esposizione di oltre
4.000 articoli



Rete vendita di dipendenti preparata
e puntuale



10 Van dimostrativi con tecnici esperti che
presentano l'intera gamma di prodotti in fase di
utilizzo durante tour organizzati ed open house
presso rivenditori Makita in tutto il territorio
nazionale



- **Corsi di formazione** a dealers, venditori ed
utilizzatori finali. In sede o presso le rivendite
- **Corsi di aggiornamento** per riparatori
autorizzati e Centri Assistenza
- **Formazione** presso scuole ed atenei
universitari



Centri Assistenza Autorizzati in tutta Italia a
garanzia di servizio post-vendita in tempi ridotti



Estensione della garanzia sui prodotti: fino a 3
anni per gli utensili e fino a 2 anni per le batterie



Documentazione didattica completa per la
divulgazione delle informazioni tecniche e
commerciali



SOS - Utensile di cortesia.
I tuoi progetti non si fermano mai
Maktest - Provali!
Selezione di prodotti testabili presso i rivenditori
che aderiscono all'iniziativa



Corner Makita presso ogni rivendita autorizzata
elementi costitutivi personalizzati come
banner, espositori, roll-up ed altro materiale a
supporto

Makita

CARTA DEI VALORI



Makita S.p.A. Con socio unico Direzione e Coordinamento Makita Corporation-Giappone
Via Don Luigi Sturzo, 56/58 - 20004 Arluno (MI) - Tel. 0331.524111 - Fax 0331.420285 - www.makita.it

